

## **Dashboard Power Graphics - Módulo II no Excel - Exemplos Práticos Passo a Passo**

### **Objetivos:**

**Este curso mostra como criar diversos gráficos para serem utilizados em painéis de controle (dashboard) no Excel. Nosso objetivo é prover ensinamentos para profissionais de diversas áreas (financeira, contabilidade, economia, administração), micro e pequenas empresas onde se busca uma melhor análise e gerência de informações.**

### **Pré-Requisitos:**

Conhecimento de Excel Avançado

#### **Conteúdo programático – Power Graphics II:**

##### 1) - Introdução

- Histórico das planilhas eletrônicas
- Referências – absoluta, relativa e mista
- Nomenclaturas
- Formatações

##### 2) – Funções utilizadas para a criação dos gráficos

- ÍNDICE
- CORRESP
- ESCOLHER
- DESLOC
- REPT
- INDIRETO

##### 3) –Gráficos

- Preencher espaços em branco de uma tabela dinâmica
- Criando uma faixa de valores para usar com uma tabela dinâmica
- Preencher uma ficha de jogadores sem repetição
- Gráfico colorindo apenas dias da semana ou finais de semana
- Gráfico de Report ocultando a base anual
- Gráfico de linhas com 365 dias em VBA
- Gráfico Dinâmico com formulário para mudar opções com VBA
- Montando um menu horizontal com três níveis
- Gráfico para medir desempenho de produção por turno
- Gráfico de Queda D'água com linha divisória
- Gráfico de linhas – Vendas x Meta
- Gráfico de Ranking de posições
- Gráfico com movimento de figuras
- Gráfico obtendo valores de abas diferentes com indireto
- Gráfico Podium de produtos
- Gráfico do aumento de vendas de dois itens por região

### **Material:**

Apostila didática.

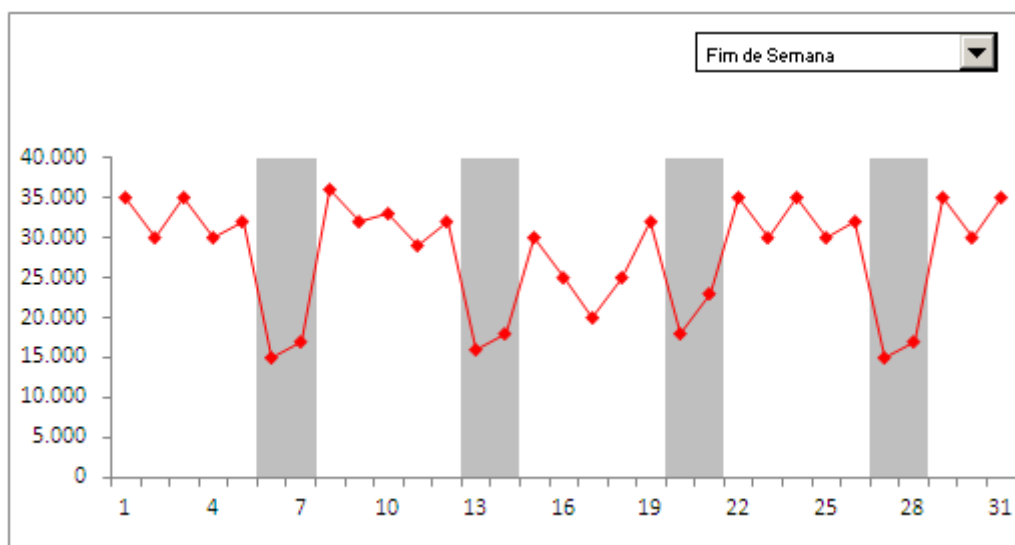
### **Carga Horária:**

2 dias

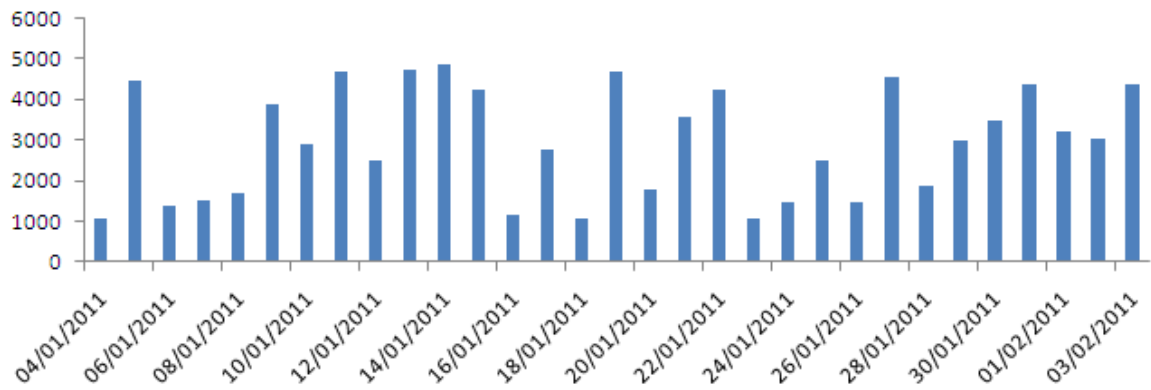
### **Modelos que serão desenvolvidos**

Posição	1	2	3	4	5	6
Goleiro						
Defesa 1						
Defesa 2						
Centro						
Ataque 1						
Ataque 2						
Reserva 1						
Reserva 2						
Gol. Reserva						

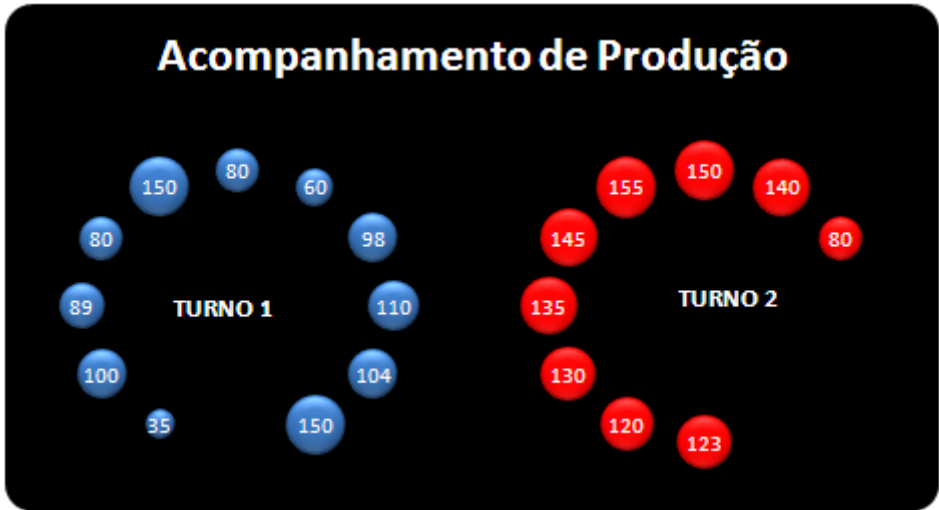
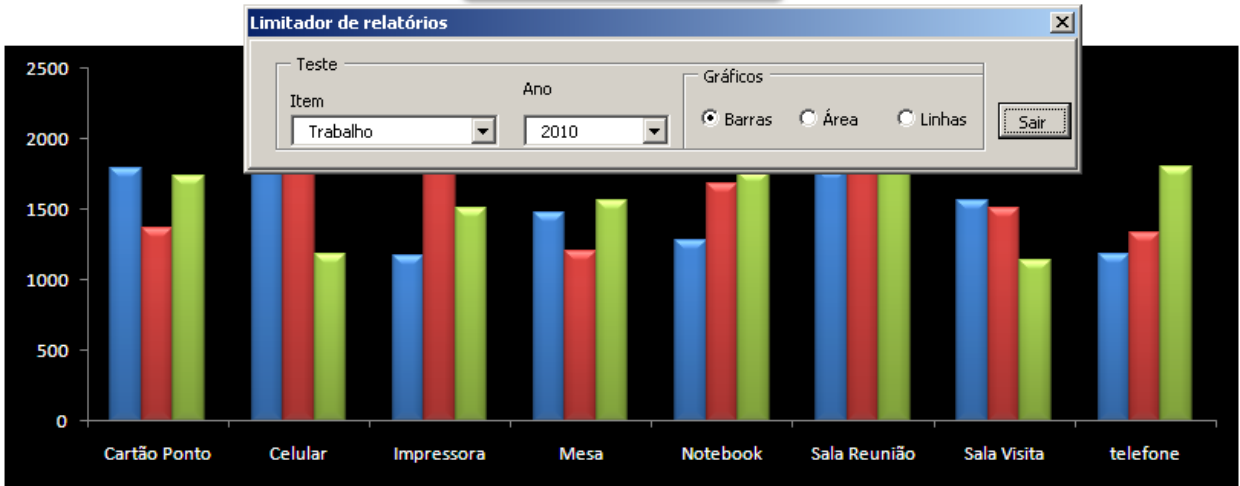
Jogadores	JOG01	JOG02	JOG03	JOG04
Maria	Maria	Maria	Maria	Maria
Richard	Richard	Richard	Richard	Richard
Hélio	Hélio	Hélio	Hélio	Hélio
Carlos	Carlos	Carlos	Carlos	Carlos
Janete	Janete	Janete	Janete	Janete
Luana	Luana	Luana	Luana	Luana
Roberto	Roberto	Roberto	Roberto	Roberto
Silva	Silva	Silva	Silva	Silva
Marcos	Marcos	Marcos	Marcos	Marcos

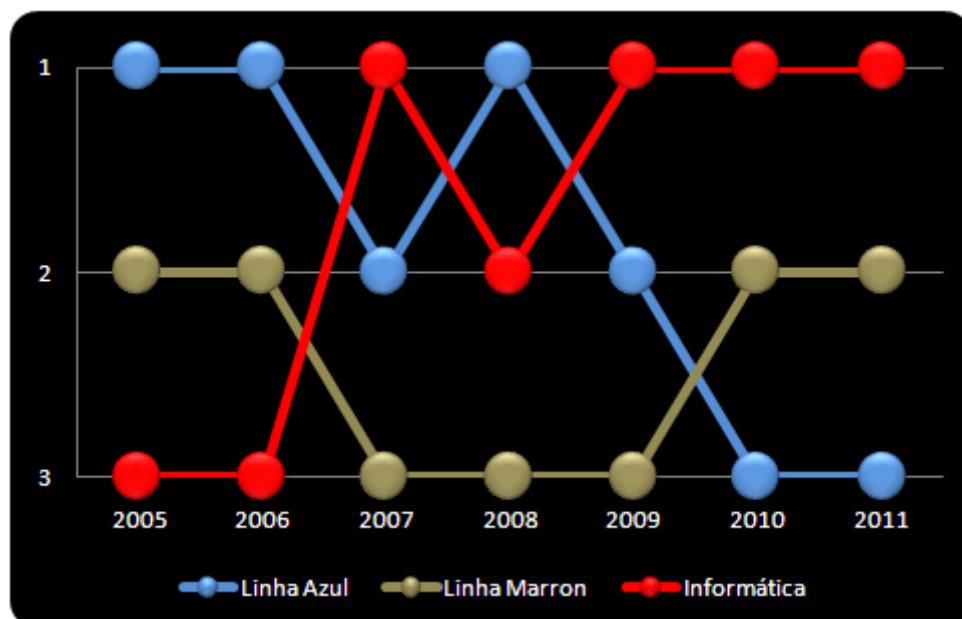
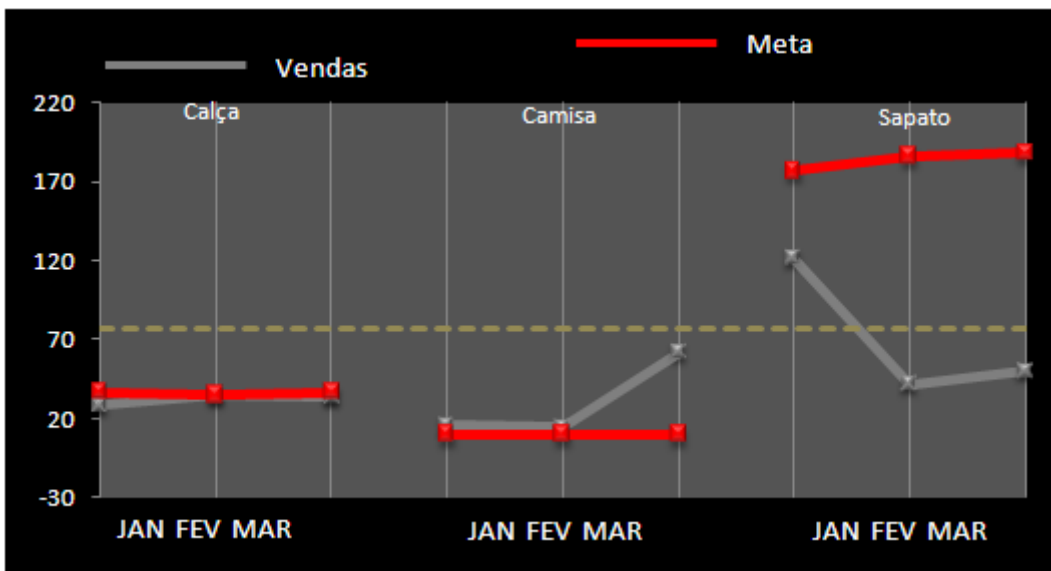
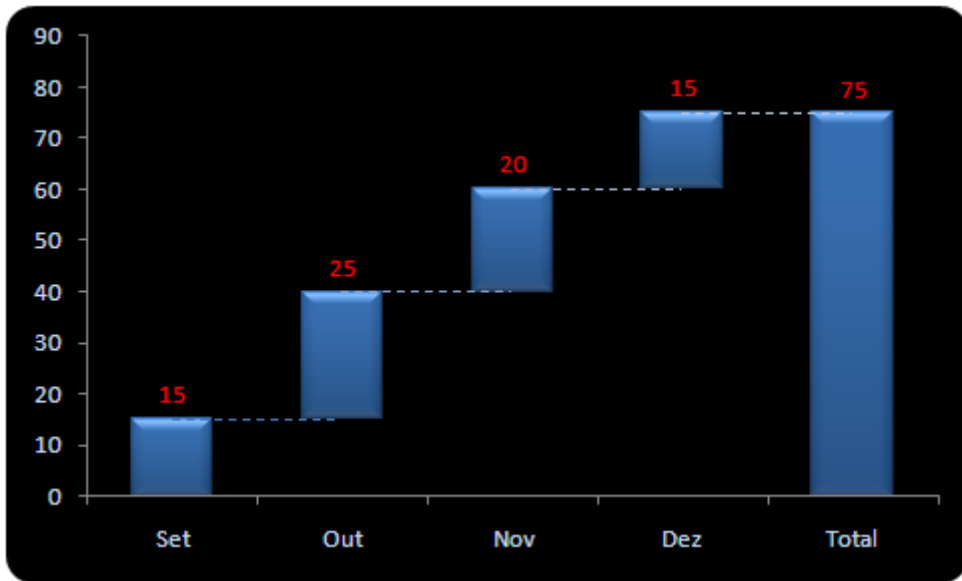


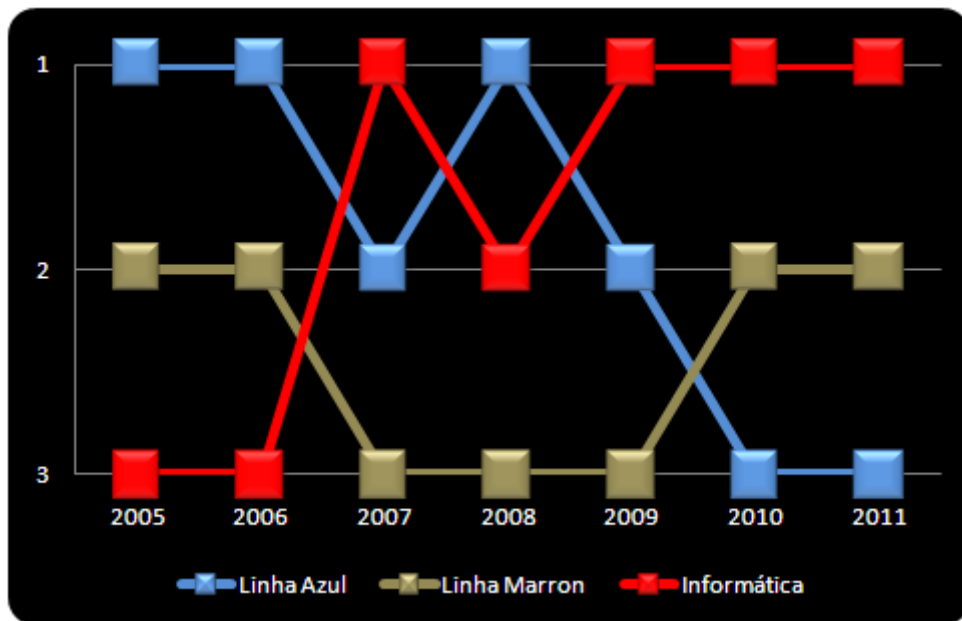
Vendas dos últimos 3 anos						
	2007		2008		2009	
Total Vendas	1848		1720		1864	
Jan	122		123		122	
Fev	171		147		171	
Mar	145		122		187	
Abr	143		171		143	
Mai	200		120		186	
Jun	171		122		149	
Jul	122		171		176	
Ago	171		168		122	
Set	171		173		171	
Out	163		174		171	
Nov	163		128		135	
Dez	106		101		131	



Escolher itens







## Países

Brasil ▼


Brasil ◀

Mundi

Astral

# Países

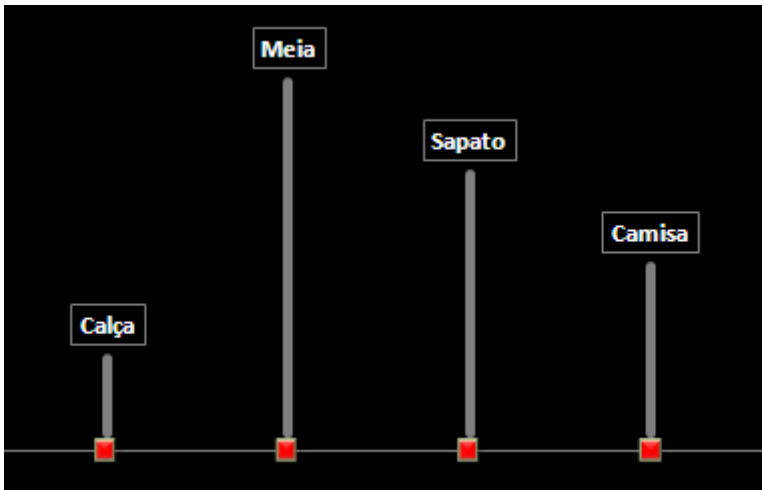
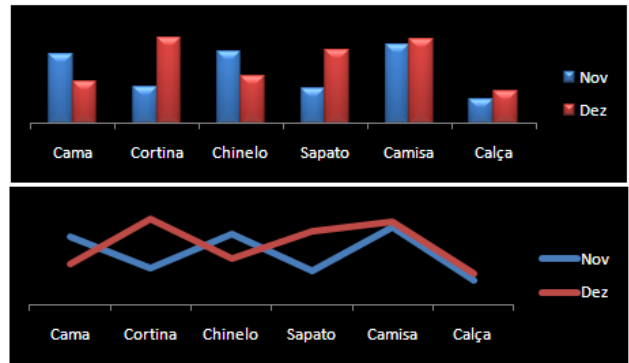
Mundi



Brasil  
Mundi  
Astral

Quarto    Cozinha

Item	Nov	Dez	Dif	%
Cama	28	17	-11	-39%
Cortina	15	35	20	133%
Chinelo	29	19	-10	-34%
Sapato	14	30	16	114%
Camisa	32	34	2	6%
Calça	10	13	3	30%



## Levantamento de Balas x Bombons

Abaixo temos o aumento que foi produzido por cada região

